

UX CHALLENGE: AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE TESTER

INTRODUZIONE

La UX Challenge è un'iniziativa di Fondazione Hub Innovazione Trentino (di seguito, "HIT"), realizzata in collaborazione con l'Università di Trento, la Fondazione Bruno Kessler, Trentino Sviluppo, Confindustria Trento (nel contesto del Digital Innovation Hub Trentino–Alto Adige/Südtirol), la Federazione Trentina della Cooperazione e l'Istituto Pavoniano Artigianelli per le Arti Grafiche.

L'Iniziativa ha scopi divulgativi, di conoscenza e di formazione. L'obiettivo principale è quello di favorire il trasferimento di conoscenza tecnologica e lo sviluppo di collaborazioni tra ricerca e impresa in Trentino in un contesto di Open Innovation:

- consentendo alle imprese (sia profit che non-profit, comprese le società benefit) e alle organizzazioni dell'economia sociale (per esempio cooperative, associazioni, imprese sociali) (di seguito "Organizzazioni") di venire a conoscenza dei benefici dell'impiego di metodologie e tecniche di progettazione di prodotti e servizi digitali incentrate sull'utente (user-centered design) e capaci di impattare positivamente sull'esperienza utente - User Experience (UX);
- consentendo a studenti universitari e giovani talenti di applicare tali metodologie a problemi e sfide di innovazione destinate ad avere un impatto sociale, anche migliorando la propria preparazione (Challenge-Based Learning);
- offrendo a ricercatori ed esperti di tecnologie digitali un'occasione per trasferire le proprie conoscenze e know-how tecnologico e accrescere la loro conoscenza e comprensione del settore dell'economia sociale e dei progetti e iniziative a impatto sociale in Trentino, anche al fine di esplorare future opportunità di collaborazione.

Nello specifico, la UX Challenge (di seguito "Iniziativa", o anche "Challenge") consente alle Organizzazioni di apprendere i benefici dell'utilizzo di metodi e tecniche di miglioramento e innovazione della User Experience di prodotti e servizi offerti ai propri clienti, utenti, soci o dipendenti, siano essi in fase di progettazione oppure già esistenti. Ciò è possibile anche grazie al coinvolgimento di utenti finali in attività di progettazione e test dei prodotti in via di sviluppo al fine di evidenziare problemi, bisogni ed opportunità che altrimenti rimarrebbero disattesi.

La Challenge si svolge come una collaborazione tra le Organizzazioni e gruppi di studenti universitari competenti nelle metodologie dello user-centered design (di seguito, "Solver") e che saranno coadiuvati da esperti di innovazione digitale (di seguito "Mentori"). Oltre a ciò, all'Iniziativa parteciperanno cittadini selezionati da HIT, in qualità di utenti o potenziali clienti, attraverso il Laboratorio Territoriale Smart (<https://www.smartcrowds.net/>), che parteciperanno alle attività con il ruolo di tester e/o co-designer.

La UX Challenge 2026 **si terrà dal giorno 22 maggio al giorno 29 maggio 2026**, in modalità blended (sia in presenza che online) e part-time. L'evento finale con la presentazione dei risultati si terrà il 29 maggio 2026 presso la Sala inCooperazione, in Via Segantini 10, a Trento.

Per maggiori informazioni sulla UX Challenge e sulle edizioni precedenti (incluse le Organizzazioni e Sfide selezionate) si visiti il sito: www.trentinoinnovation.eu/ux-challenge.

ART. 1 – OGGETTO DELL’AVVISO

Il presente Avviso è volto ad individuare soggetti interessati a partecipare alla Challenge in qualità di Tester nei giorni di **lunedì 25 maggio 2026 e giovedì 28 maggio 2026**.

Nello specifico, i Tester selezionati a prendere parte alla Challenge saranno invitati a partecipare ad un test di usabilità e/o intervista online, della durata di **60 minuti** circa, durante la quale visioneranno, testeranno e valuteranno prodotti o servizi digitali (es. applicazioni mobile o web, software, o altro), anche in forma di idea, concept, o prototipo, delle Organizzazioni partecipanti alla Challenge.

Non è necessario possedere alcuna competenza tecnica specifica per partecipare alla Challenge in qualità di Tester.

A fronte della partecipazione alla Challenge, i Tester riceveranno un **buono acquisto** Amazon del valore di Euro 35,00. Il buono verrà consegnato da HIT – in forma di codice – **entro il 12 giugno 2026**.

Si precisa che il buono Amazon è da considerarsi un premio conferito a titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività per progetti o studi in ambito commerciale o industriale ex art. 6, comma 1, lett. a) D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

HIT si riserva, in ogni caso, a suo insindacabile giudizio di modificare il premio di cui sopra.

ART. 2 – REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Al fine di poter essere ritenuti idonei a partecipare alla Challenge in qualità di Tester, i soggetti interessati dovranno possedere i seguenti requisiti:

1. essere maggiorenni;
2. essere iscritti al Laboratorio Territoriale Smart Crowds (<http://www.smartcrowds.net>);
3. essere in possesso di un pc (fisso o portatile) e una connessione stabile attraverso cui effettuare i test;
4. avere un *profilo sociodemografico* e una disponibilità di tempo corrispondente a uno o più dei gruppi elencati nella seguente tabella:

Gruppo	Profilo sociodemografico	Numerosità	Disponibilità
1.	Utenti abituali di mense aziendali e/o universitarie.	4	Lunedì 25 maggio un'ora, tra le 9:00 e le 13:00

2.	Professionisti e/o consulenti in ambito amministrativo, fiscale e normativo (es. commercialisti, consulenti del lavoro, contabili, figure amministrative, di HR e di compliance nelle imprese).	4	Giovedì 28 maggio, un'ora, tra le 9:00 e le 13:00
3.	Addetti e responsabili di marketing e/o comunicazione di aziende pubbliche ed enti privati, interessati all'uso di dati prodotti da diversi mezzi di comunicazione (come radio e tv) per azioni di brand e media intelligence, analisi competitive ed efficientamento del reach e dei contenuti dei propri brand.	4	Lunedì 25 maggio un'ora, tra le 9:00 e le 13:00
4.	Operatori e tecnici che si occupano della qualità dell'aria e del monitoraggio ambientale presso enti pubblici.	4	Giovedì 28 maggio, un'ora, tra le 9:00 e le 13:00
5.	Operatori tecnici e decisori in contesti di monitoraggio e gestione del rischio (es. protezione civile, operatori di sala di controllo, società multiutility, trasporti, energia, assicurazioni).	4	Lunedì 25 maggio un'ora, tra le 9:00 e le 13:00
6.	Personale professionista di RSA - Residenze Sanitarie Assistenziali (OSS - Operatori Socio Sanitari, Infermieri, fisioterapisti) gestite direttamente o indirettamente dal Gruppo Spes.	4	Lunedì 25 maggio un'ora, tra le 9:00 e le 13:00

ART. 3 – MODALITÀ DI CANDIDATURA E SELEZIONE

I soggetti interessati a partecipare alla Challenge in qualità di Tester dovranno **presentare la propria candidatura** sul sito di Smart Crowds – <https://www.smartcrowds.net/ux-challenge-2026> – **entro e non oltre venerdì 8/05/2026** alle ore 23.59 CET, ora di ricezione del server.

HIT inviterà a partecipare alla Challenge i candidati idonei che per primi avranno mandato la loro candidatura e risulteranno in linea con uno o più profili sociodemografici e di disponibilità di cui al punto 3 del precedente Art. 2, fino al raggiungimento del numero massimo di utenti selezionabili per ogni gruppo. Gli esiti di tale processo verranno comunicati ai partecipanti entro il giorno venerdì 15/05/2026.

ART. 4 – RISERVATEZZA

Il Tester si impegna a mantenere riservati i dati e le informazioni indicate come confidenziali che riguardano imprese e Prodotti partecipanti alla Challenge e a non divulgarli in alcun modo e in alcuna forma, fatto salvo il diverso consenso scritto, anche parziale, dell'impresa interessata. Tale vincolo di riservatezza permane per due (2) anni dalla data di inizio della Challenge.

ART. 5 – PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Qualsiasi diritto di proprietà intellettuale generato nel contesto della Challenge appartiene alle Organizzazioni a cui tale diritto si riferisce.

ART. 6 – LIBERATORIA PUBBLICAZIONE PROPRIA IMMAGINE

Il/la Tester acconsente a venire fotografato/a, audio o video registrato/a durante lo svolgimento delle attività previste dalla Challenge e acconsente che HIT possa pubblicare le relative immagini in qualsiasi forma di supporto (stampa, siti web, e simili) al solo fine di promuovere e pubblicizzare la Challenge. HIT si impegna a non utilizzare alcuna immagine in modo tale da ledere o pregiudicare la dignità personale del/della Tester o in ogni caso per fini diversi da quelli ivi indicati e/o contrari a norme di legge. Inoltre, HIT potrà procedere a condividere eventuali fotografie e registrazioni audio e video del/della Tester con i Solver e le Organizzazioni partecipanti alla UX Challenge, al fine di poter perseguire al meglio gli scopi di ricerca, sviluppo e innovazione della Challenge, e in ogni caso mai per fini commerciali.

ART. 7 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del GDPR 2016/679, si informa che tutti i dati che verranno in possesso di HIT nell'espletamento del procedimento previsto dal presente Avviso verranno utilizzati esclusivamente per gli scopi ivi previsti e saranno trattati con l'ausilio di sistemi informativi nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata.

I dati non saranno comunicati né diffusi a soggetti terzi. Il titolare del trattamento è HIT, nella persona del legale rappresentante pro tempore, cui ci si potrà rivolgere per l'esercizio dei diritti previsti, tra cui il diritto d'accesso ai dati, d'integrazione, rettifica e cancellazione. Per la visione dell'informativa completa si rimanda a <https://www.smartcrowds.net/terms>.

ART. 8 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del Procedimento ai sensi della L.P. n. 23/1992 e s. m. e i.: ing. Luca Mion.

Trento, data della firma digitale

Fausto Manzana

Presidente

Fondazione Hub Innovazione Trentino